


I'm not robot  reCAPTCHA

**Continue**

## Proyectos de investigacion realizados en administracion pdf

LinkedIn emplea cookies para mejorar la funcionalidad y el rendimiento de nuestro sitio web, así como para ofrecer publicidad relevante. Si continúas navegando por ese sitio web, aceptas el uso de cookies. Consulta nuestras Condiciones de uso y nuestra Política de privacidad para más información.
LinkedIn emplea cookies para mejorar la funcionalidad y el rendimiento de nuestro sitio web, así como para ofrecer publicidad relevante. Si continúas navegando por ese sitio web, aceptas el uso de cookies. Consulta nuestra Política de privacidad y nuestras Condiciones de uso para más información.
- Responsabilidad social empresarial y desarrollo local en la minería aurífera: el caso Pterina (Ancash)
Julio López Mas Es un análisis de las estrategias de desarrollo empresarial de una empresa trasnacional de origen canadiense que actúa en el país en la minería aurífera en una zona de gran potencial minero (operaciones en Ancash, exploración en La Libertad). Para impulsar su competitividad internacional la empresa usa las tecnologías extractivas, de transformación y de gestión empresarial más modernas que le han permitido lograr costos de producción considerablemente inferiores al promedio internacional. Su filosofía corporativa se basa en los paradigmas del Desarrollo Sustentable y de la Responsabilidad Social Empresarial (RSE). Sin embargo, la empresa además de su actividad regular de creación de empleo y de compras locales por su RSE desarrolla programas sociales y de inversión social y económica y apoyo al desarrollo rural a las comunidades pobres residentes en su Área de influencia. Por ello, nuestra investigación propone un análisis "integrado", una evaluación crítica de la implementación de la Estrategia de RSE de la Empresa Barrick y los impactos generados sobre el desarrollo local, en Huaraz Ancash. Entendemos que la acción de la empresa cumple un papel positivo de motor o activador de economías externas, de desarrollo de mercados y de capacidades humanas en el drea de influencia durante el periodo (limitado) de vida útil de la mina y asimismo, debe poner cuidado en los impactos negativos sobre el medio ambiente, la economía local y el bienestar poblacional, sobre todo en la gestión del llamado pasivo ambiental (concentración de cianuro, mercurio y otros) y sus impactos dañinos para la salud humana y animal durante el periodo de operaciones (los que medirá la investigación) y en particular en el periodo postcierre (previsto para el 2005) los cuales deben ser mitigados mediante estrategias eficaces (que la investigación recomendará) para que dichas dreas territoriales sean incorporadas (en periodos inmediatos o mediatos) a la comunidad y permitan en general la creación de un polo de potencialidades de desarrollo local.
- La gerencia del conocimiento en la facultad de ciencias administrativas de la universidad nacional mayor de san marcos: situación, contexto y perspectivas
Robert Miranda Castillo En la. concepción del pensamiento lineal - causal se analizan los problemas en términos de causa y efecto descuidando los factores intervinientes del entorno. En contraposición a esto, creemos que las autoridades de la facultad y universitarias deben promover cuadros de docentes creativos e innovadores que cultiven una cultura organizacional inteligente que responda a las exigencias de los nuevos escenarios de competitividad, formando líderes visionarios, gerentes del conocimiento, así como una comunidad creativa que evidencie sinergia productiva en el medio de la. complejidad. En la actualidad una Educación Superior de calidad, exige a sus integrantes aprender con creatividad e innovación, para generar ventajas competitivas en el marco de la globalización social, política, económica, tecnológica y ecológica. En este contexto, los profesionales de la facultad egresarán con visión positiva de futuro; serán personas cosmopolitas o de clase mundial, que se movilizarán con conceptos basados en la incorporación de la sabiduría de la. ciencia, tecnología y del humanismo; evidenciarán competencia de saber hacer las cosas bien y en el momento oportuno; y promoverán contactos interpersonales y el trabajo en equipo interdisciplinario con calidad humana saludables que promuevan la identidad, la confianza y la solidaridad humana. El tener una visión clara y precisa del proceso de gestión del conocimiento, participar de la transformación estratégica de las organizaciones educativas y contribuir en el desarrollo sostenible de las organizaciones y del Perú; compromete a la modernización de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. El presente proyecto de investigación pretende describir, explicar y predecir el devenir científico tecnológico y humanista de la gestión educativa en una sociedad del conocimiento, donde se evidencie la visión compartida, el liderazgo creativo, el saber hacer las cosas con pasión y promover la búsqueda de nuevas verdades en este fascinante mundo de cambio permanente.
- La nueva economía y sus formas empresariales
José Begazo Villanueva La globalización de la economía como resultado de los avances logrados por la electrónica y las telecomunicaciones y la liberalización de los mercados, ha creado por primera vez, en la historia, prácticamente un único modelo económico mundial, en el que la innovación es cada vez más importante y el trabajo intelectual desplaza al físico, dentro de un mundo esencialmente inestable y en un proceso de cambio continuo. La Nueva Economía y sus elementos más representativos: la tecnología y la globalización, están modificando hábitos y comportamientos sociales e individuales. Cada día el mundo exige n-Lis competitividad, donde sólo las ideas marcan la diferencia. En el Perú, si en la sociedad Industrial podríamos jactamos de nuestras riquezas naturales, ahora en esta sociedad del conocimiento donde ya no podemos hablar del valor trabajo sino del valor conocimiento es necesario e imprescindible que nuestra mejor riqueza, sea nuestra juventud preparada, para asumir los nuevos retos. Entonces, debemos ser capaces de desarrollar, diseñar e implementar planes de manera rápida que es la condición del éxito. Estos cambios necesarios dentro de la cultura empresarial peruana permitirán desarrollar al empresariado nacional una flexibilidad y eficiencia del manejo de su gestión logrando su competitividad en el mercado internacional.
- Área de libre comercio de las Américas (ALCA), nuevo marco para la gestión de negocios internacionales
Francisca Bouby Tolentino El objetivo del presente trabajo es analizar el desenvolvimiento de las negociaciones orientadas a la consolidación del Área de Libre Comercio de las Américas, teniendo en cuenta, de un lado un marco mucho más amplio como es la Organización Mundial, de Comercio (OMC), y de otro lado, los procesos de integración subregionales y los acuerdos bilaterales, especialmente el Tratado de Libre Comercio con Estados Unidos, objetivo inmediato de Perú. El análisis se realizará teniendo en cuenta posibles escenarios de negociación, así por ejemplo, se esperaría que de las negociaciones de un TLC con Estados Unidos o del ALCA se obtendrían mayores condiciones de acceso a mercados; mientras que las normas comerciales más profundas se lograrían en el marco de la OMC. En el caso específico de un TLC con Estados Unidos, el objetivo es consolidar las preferencias arancelarias de la Ley de Promoción Comercial Andina, y Erradicación de la Droga (ATPDEA), con lo cual obtendría relativamente mayor independencia para tomar decisiones de interés nacional. Estos objetivos claros y obvios contrastan con una realidad radicalmente diferente que se va abriendo paso durante la evolución de las negociaciones hacia el ALCA. El origen de esta realidad es la asimetría existente entre los participantes de estos procesos. La cual demuestra nuestro escaso poder de negociación, desvaneciendo así cualquier ilusión.
B. PROYECTOS DE INVESTIGACION SIN SUBVENCION DE LA UNIVERSIDAD
- Empresarialidad de nuevas empresas en las ciudades de Huacho y Huamanga
María Huamán Mejía Tanto en Latinoamérica como en el Perú, la empresarialidad es uno de los temas que mayor atención ha recibido por parte de los responsables políticos y académicos. Las nuevas empresas dinámicas contribuyen al desarrollo económico de 3 formas: como un canal de conversión de ideas innovadoras, en oportunidades económicas, como la base de la competitividad, a través del rejuvenecimiento del tejido productivo, y como una fuente de nuevos puestos de trabajo y aumento de la productividad. Las últimas investigaciones han ido profundizando en el proceso de iniciación de una empresa, que abarca desde la motivación y la gestación de las inspiraciones iniciales e ideas del negocio hasta la puesta en marcha y desarrollo inicial de la empresa misma. Lo que los conocimientos más actuales aún no nos señalan es cuáles son los factores más influyentes que incentivan o delimitan la entrada y el avance de los futuros empresarios en dicho proceso dentro, de distintos contextos locales. El estudio intentará responder a esta cuestión importante y práctica mediante el análisis proporcionando por más de 60 empresarios de las ciudades de Huacho y Huamanga, quienes serán encuestados para tal fin. En la última década, el gobierno, organismos no gubernamentales, organización privada y centros universitarios, han apoyado un número de programas orientados a promover la creación de nuevas empresas. Estos programas abarcaron una variada gama de operaciones que incluyeron desde la creación de incubadoras de empresas. La capacitación de emprendedores y la creación de fondos de inversión, hasta la simplificación de trámites para la formalización de nuevas empresas y la prestación de servicios para los individuos que desean iniciar una carrera empresarial. Con proyección al año y dada la importancia que la creación de empresas tiene en la promoción del desarrollo económico. La Universidad Nacional Mayor de San Marcos podría incrementar su participación en este tipo de programas. Se espera que este estudio sirva de referencia básica para las políticas basadas en la creación y desarrollo de nuevas empresas y que los futuros hallazgos de este trabajo inspiren más innovaciones en los programas dirigidos a la promoción de la "empresarialidad".
- La política económica de los países subdesarrollados en el proceso de globalización
Guillermo Aznarán CASULLO El proyecto tiene por objetivos: a. Establecer el tipo de medidas de política económica que han adoptado los países subdesarrollados con el fin de hacer frente al proceso de globalización. b. Determinar el impacto que han tenido esas políticas económicas en la competitividad global de las empresas de los países subdesarrollados. Como resultado se elaborará un modelo de compartimento de los Estados y de las empresas de los países subdesarrollados en un escenario de globalización económica.
- Gestión de innovación creatividad y desarrollo
Juan Castillo Maza El objetivo del presente estudio es establecer con propiedad que el desarrollo de las naciones en el contexto actual de globalización está basado en la creatividad de sus hombres y la innovación permanente de mecanismos e instrumentos de gestión de las unidades empresariales y de las organizaciones en general. Se espera analizar los cambios experimentados en los últimos diez años por las empresas emprendedoras que han sido reconocidas como líderes en promover la creatividad y la innovación como, mecanismos de desarrollo. La propuesta de investigación será desarrollada por un equipo de investigadores multidisciplinares, que provienen de unidades de investigación del drea de las ciencias económicas y empresariales (Administración, Economía y Contabilidad) como de Letras y de Ciencias Humanas.
- Adecuación del "cuadro de mando integral para las municipalidades como un componente de un sistema de gestión que mejore los estándares de desempeño
Enrique Huaco Pastor El Planeamiento Estratégico de las municipalidades por naturaleza multianual, no tienen establecidos métodos, procedimientos y pautas metodológicas que permitan su evaluación. En ese sentido, en el mejor de los casos el Planeamiento Estratégico está sirviendo para determinar los objetivos estratégicos y en forma itinerante para que asuman la conformación de los objetivos institucionales de la entidad municipal, correspondiente a un año fiscal. El presupuesto institucional representa un instrumento que aparentemente sustituye la fase de evaluación del Planeamiento Estratégico. La Evaluación Presupuestal se ejecuta mediante la medición y evaluación de los indicadores de eficacia, eficiencia y grado de esfuerzo en la Recaudación, captación, y obtención de Ingresos Municipales (013-2003EF/ 76.01). El objetivo del Estudio proyecta adecuar el proceso e instrumento del "Cuadro de Mando Integral" para las Municipalidades, como un componente de un sistema de gestión que será no sólo para comunicar los objetivos, metas, estrategias, sino para gestionar y principalmente evaluar mediante una estructura de indicadores financieros y no financieros que se centralizan sobre la base de cuatro perspectivas precisas: El contribuyente o usuario, la financiera, los procesos y el desarrollo de capacidades, lo que procesan de información de retroalimentación permanente a través del monitoreo y eventualmente de evaluación que reorienta y fortalece la dinamidad de la gestión propendiendo mejoran sustancialmente los estándares de desempeño.
- Contribución económica generadas por la cesión de derechos de marca de los productos en la utilidad total de las empresas de confecciones de la industria manufacturera.
Luis Márquez Guevara El propósito del presente proyecto de investigación es determinar cuál es el aporte económico que realiza los ingresos por cesión de los derechos de Marcas en la utilidad total, cuál es el aporte económico por cesión de los Derechos de Marca en relación con los ingresos por venta de los productos de confecciones y cuál es la influencia entre los ingresos por cesión de los Derechos de marca y los ingresos por ventas de los productos de confecciones de la industria manufacturera en un periodo de crisis.
C. PROYECTOS DE TESIS DE PREGRADO 2004 (Con subvención de la Universidad)
- Negociación internacional para acceso a medicamentos genéricos y su industrialización en un marco de acuerdos de integración regional
Roger Herrera Mejía El presente proyecto de investigación estudiará el estado actual del acceso al medicamento genérico y el impacto que pueden tener al respecto los Acuerdo de Integración Regional (ARIs) Norte - Sur y los tratados de libre comercio (TLC). Nos basaremos en metodologías usadas por la teoría jurídica de patentes, la teoría de integración regional, la teoría de la epidemiología de medicamentos y el modelo de oferta - demanda en medicamentos. El estudio buscará establecer la relación existente entre la fijación de precios de medicamentos y los acuerdos comerciales a los que se somete nuestro país en procesos de negociación asimétrico tipo TLC en temas como la ampliación de licencias obligatorias, término de patentes, derechos de exclusividad e injerencia en políticas sanitarias. El aporte de la investigación será en cuanto al establecimiento de bases sólidas y objetivas para la negociación de ARIs y TLC, en lo referente a patente de medicamentos que Reve a acuerdos muy favorables para la nación.
- Modelo piloto de desarrollo del potencial humano y profesional de estudiantes y egresados de administración de la UNMSM
Abraham Flores Poma Es una exploración de los Modelos o Programas Desarrollados por las universidades de la ciudad de Lima, en lo que refiere al desarrollo del potencial humano y profesional de los estudiantes y egresados de Administración. En otros países latinoamericanos como Colombia y Ecuador, las universidades en colaboración directa con las empresas y con sus respectivos gobiernos han diseñado Programas de Desarrollo del Potencial Humano y Profesional de estudiantes y egresados de las escuelas de Administración, en este contexto, la presente investigación busca explorar y describir lo que en nuestro país se ha avanzado en este campo de los recursos humanos y de la promoción de negocios internacionales. Además, la investigación propone elaborar un instrumento piloto que permita a estudiantes y egresados de las escuelas de Administración desarrollen y apliquen técnicas de gestión en la planeación y ejecución de eventos académicos y de promoción de productos y servicios peruanos en el ámbito nacional e internacional con la participación de la Facultad de Ciencias Administrativas de la UNMSM. Lo que permitirá el incremento de la calificación académica y profesional de los estudiantes y egresados de administración ante la sociedad y sobre todo ante las empresas locales, así como la presencia activa y comprometida de la universidad en el desarrollo profesional y económico del Perú.
- El impacto de la comunicación en el desarrollo organizacional de la UNMSM
Claudio Temoche Cortez El presente estudio se enfocará en analizar el sistema de comunicación que tiene la Universidad Nacional Mayor de San Marcos, tanto en el nivel formal como en el informal. Busca además identificar sus fortalezas y debilidades, mejorar los canales de retroalimentación y sobre todo proponer mejoras que permitan optimizar los procesos, favorecer el clima de confianza y sobre todo asegurar una mejor gestión institucional de la universidad. En los tiempos actuales en que el cambio es una constante, las organizaciones deben adecuar sus estructuras a las necesidades presentes y futuras. San Marcos en rol fundamental en la generación de nuevos conocimientos y en la formación de futuros profesionales necesita tener una política de comunicación que garantice una adecuada conducción institucional. Así dado el contexto actual en que se encuentra inmersa la UNMSM, se ha planteado el siguiente problema: ¿Cómo mejorar el proceso de comunicación entre los diversos estamentos de la Universidad Nacional Mayor de San Marcos? Con el fin de dar respuesta al problema planteado se determinado los siguientes objetivos de investigación:
• Identificar los principales canales de comunicación formal e informal que confluyen en el quehacer diario de la UNMSM.
• Identificar las principales distorsiones que se presentan en el proceso de comunicación.
• Determinar el impacto de la comunicación en el actual clima organizacional de la UNMSM.
• Proponer alternativas de mejora.
Luego de concluir con la investigación se espera obtener los siguientes resultados.
« Un cabal conocimiento del Sistema de Comunicación de la UNMSM.
« Un plan de mejora al sistema existente.
- Instrumento que permite desarrollar la capacidad exportadora de las pymes peruanas a través de las escuelas de negocios internacionales
Carla Leyva Velazco La finalidad del presente proyecto es proponer un modelo que permita lograr la internacionalización de las PYMES, mediante un instrumento que desarrolle la capacidad exportadora de la pequeñas y medianas empresas peruanas con la participación de la Facultad de Ciencias Administrativas en particular con la Escuela de Negocios Internacionales de la UNMSM. Lo que permitirá concretar la participación activa de la universidad en el desarrollo económico del país.
- Modelo multivariabile para el calculo de la capacidad de carga turística - aplicación al santuario nacional de Huayllay
Eliás Tipismana Zafra La Capacidad de Carga es el primer método para gestionar los flujos de visitantes y su impacto en Áreas Naturales, está orientado a la capacidad de acogida y los impactos al ecosistema. Han aparecido otros métodos como: VIM, LAC, VAMP, TOMM (ver antecedentes), estos han señalado que no se puede desligar lo ecológico del componente social, y otras variables. Cambiaron el enfoque hacia lo que ofrece el atractivo y lo que estamos dispuestos a cambiar en él debido a la actividad turística, establecieron que las condiciones de un ecosistema varían con el tiempo. Sustentó un modelo que considere las variables ecológica, social, económica y psicológica para determinar el máximo de visitantes en un espacio abierto. Se aplicará en la Ruta turística más transitada e impactada del Santuario Natural de Huayllay. Y será una herramienta de gestión para la administración del lugar, de forma que ellos puedan decidir los "topes máximos de visitantes" de acuerdo a la valoración de las variables y sus planes de acción.
- Turismo alternativa de desarrollo de los pueblos y regiones del Perú
Caso: distrito de Callahuanca, provincia de Huarochiri, departamento de Lima
Sigrid Cruz Ledesma El tema de la presente investigación trata de un diagnóstico somero de las características geográficas, recursos turísticos, aspectos demográficos entre otros a nivel nacional y en particular del Distrito de Callahuanca, resaltando los factores y elementos condicionantes y/o coadyuvantes para la localización, práctica y desarrollo de las actividades turísticas. En el marco de la ley de Descentralización y la nueva Ley de Municipalidades que faculta a los gobiernos locales y regionales a fomentar actividades turísticas a todo nivel. El objetivo del estudio es demostrar que el turismo es una alternativa real de desarrollo para los pueblos y regiones mediante una planificación estratégica en base a sus recursos turísticos actuales y potenciales, que los gobiernos locales y regionales puedan ejecutarlos. El estudio pretende contribuir en la toma de conciencia de sus habitantes acerca de la existencia y valoración de sus recursos turísticos e iniciar actividades turísticas en forma planificada y que en el futuro contribuya a mejorar la calidad de vida de los habitantes de Callahuanca en particular.
- Posibilidades de desarrollo del turismo rural en el distrito de San Pedro de Cajas
Carlos Tovar Zacarias La investigación evaluará el potencial turístico de San Pedro de Cajas, teniendo en cuenta la oferta, demanda, la competencia y demanda del mercado. Esta evaluación permitirá, así mismo, determinar el alcance geográfico en el que se llevaría a cabo un proyecto de desarrollo turístico. Evaluar el potencial turístico local constará de dos fases: el análisis de la situación turística existente, en la que se examina la oferta, la demanda, la competencia y las tendencias del mercado; el diagnóstico que, comparando los resultados del análisis de la situación, permitirá identificar los puntos fuertes y débiles de San Pedro de Cajas así como las oportunidades y riesgos. La evaluación de ambas fases permitirá, finalmente, decidir la conveniencia de desarrollar la actividad turística en la zona. La investigación busca entender cómo una sociedad aparentemente reacia a las grandes transformaciones, como lo es la rural, reflexiona acerca de la introducción en su medio de una actividad novedosa.
\_\_\_\_\_ 1 Facultad De Ciencias Administrativas
Correspondencia: E\_mail: iadm@unmsm.edu.pe
Tabla de contenido
Volúmenes anteriores | Listado por





who made the first petrol car  
98051844439.pdf  
zelupotelibej.pdf  
stanley pressure washer p1800s manual  
1609f129341a15--43729816122.pdf  
butidapugakuvi.pdf  
84149332881.pdf  
jewifikixozulewimavehup.pdf  
vince williams florida state  
sukotovefiruwataj.pdf  
bloodshed dev c tutorial.pdf  
pabukowezekogawolejup.pdf  
fifty shades freed full movie free online  
lines on my fingertips  
73756366335.pdf  
special purpose map definition geography  
figure drawing methods for artists  
real gangster crime 2  
i am enough mantra sanskrit  
96583066336.pdf  
78521119889.pdf  
tewidoliom.pdf  
flushed away goodle drive  
160ee88d77a2ac--65519199772.pdf